

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**LA ROUTE DES DISTILLERIES DU TERROIR  
UN CIRCUIT LITTÉRAIRE DIVINEMENT SAVOUREUX  
DÈS LE 20 MAI ET JUSQU'À LA FIN DE L'ÉTÉ**



MARTINE  
DORVAL



MARIE-ÈVE  
BOURASSA



GÉRARD  
POURCEL



MATHIEU  
FORTIN



LOUISE  
PORTAL



SYLVAIN  
MASSÉ

**Montréal, le 17 mai 2021** – Le Québec regorge de producteurs du terroir. Parmi eux, les artisans distilleurs se font de plus en plus remarquer avec leurs liqueurs et alcools distinctifs souvent fabriqués avec des ingrédients ou des procédés étonnants. Pour en découvrir quelques-uns, Métropolis bleu et sa **porte-parole, la comédienne et auteure Louise Portal**, nous invitent à la suivre de l'Estrie à la Côte-Nord en passant par Montréal, le Centre-du-Québec et le Saguenay. Dès le 20 mai, empruntez les *Routes littéraires des alcools du terroir!*

Dans chacune de ces régions, un auteur s'est inspiré d'une distillerie locale pour rédiger un texte inédit :

- **Martine Dorval** nous offre une fiction historique au goût d'eau d'érable autour de la Distillerie Shefford à Shefford;
- **Marie-Ève Bourassa** nous plonge dans l'atmosphère hollywoodienne d'un lieu mythique de Montréal pour y siroter un cocktail à base de Prose Vodka rose préparé à Montréal;
- **Gérard Pourcel** nous avoue ses altercations avec les objets y compris, malheureusement, son verre de Norkôtié de la Distillerie Vent du Nord à Baie-Comeau;
- **Mathieu Fortin** nous invite à une dégustation musicale créée par la Distillerie du quai à Bécancour;
- Et **Louise Portal** nous confie de doux souvenirs d'enfance sur le chemin de la Distillerie du fjord à St-David-de-Falardeau.

En plus des textes en version écrite, **Louise Portal** et le comédien **Sylvain Massé** en font une version audio en balado accessible sur le site de Metropolis bleu. Quelle merveilleuse façon de découvrir des artisans distilleurs régionaux et de préparer de délicieuses virées dans différents coins du Québec!

### **Un concours organisé en collaboration avec Les Libraires.ca**

À l'occasion de la mise en ligne de nos circuits littéraires **Les routes littéraires des alcools du Terroir** ainsi que **Contrecoeur, dans mes yeux, dans mon cœur**, un concours sera organisé en collaboration avec leslibraires.ca, accessible depuis Facebook et Instagram. Ce concours a pour but de promouvoir nos balados, mais aussi les auteurs participants aux projets. De nombreuses cartes cadeau d'une valeur de 100 \$ seront remises aux gagnants du concours, pour une valeur totale de près de 4 800 \$. Restez à l'affût sur les réseaux sociaux afin d'en savoir plus!

**À retrouver ici :**

[metropolisbleu.org/terroir](http://metropolisbleu.org/terroir) et [bluemetropolis.org/terroir](http://bluemetropolis.org/terroir)

**Mot de passe pour les journalistes : terroir**

Accès au public le 20 mai, 10h

**Accès exclusif aux journalistes dès le 17 mai, 10h**

### **Quatre autres circuits à Montréal... et un dernier en Montérégie**

Tout l'été, visiteurs et gens de la place auront aussi tout le loisir d'explorer d'autres circuits littéraires grâce à nos séries de balados.

Des textes inédits d'auteurs sur divers coins de Montréal qui proposent un regard tantôt intimiste tantôt plus social mais toujours unique et pertinent. **Montréal Shopping & Livres**, **Montréal Yiddish**, **Montréal en todo sentido** et **Tensions + Intersections : circuit littéraire du Village gai** offrent tous, chacun à leur façon, la découverte de diverses facettes de la métropole.

Enfin, à travers les textes inédits d'auteurs qui y sont nés ou ont choisi d'y habiter, **Contrecoeur, dans mes yeux, dans mon cœur** est une véritable invitation à la découverte d'une charmante petite ville riveraine qui attire l'attention depuis quelques années.

### **Metropolis bleu en bref**

Créée en 1997, la Fondation Metropolis bleu est un organisme de charité qui a pour mission de réunir les gens de langues et de cultures diverses autour du plaisir de lire et d'écrire, favorisant ainsi l'éclosion de la créativité et de la compréhension interculturelle. La Fondation présente annuellement un Festival littéraire international et offre, tout au long de l'année, une gamme d'activités dans le cadre de son Festival des enfants TD Metropolis bleu de même que des programmes éducatifs et sociaux en classe, en bibliothèque et en ligne. Ces programmes utilisent l'écriture et la lecture comme outils thérapeutiques, de persévérance scolaire, de lutte contre la pauvreté et l'exclusion.

**Contact :** Céline Fernandes, directrice adjointe à la programmation et aux communications  
514 932-1112 #21 ou [programmation@metropolisbleu.org](mailto:programmation@metropolisbleu.org)

**Relations médias :** Felipe del Pozo  
(514) 616 4713  
[felipe@feliperp.com](mailto:felipe@feliperp.com)

**MERCI AUX PARTNAIRES DU PROJET**  
THANKS TO THE PROJECT PARTNERS

Canada



Conseil des arts  
du Canada

Canada Council  
for the Arts

Québec



CONSEIL  
DES ARTS  
DE MONTRÉAL



PROSE  
VODKA



DISTILLERIE  
DU QUAI

distillerie  
VENT  
DU  
NORD



DISTILLERIE DU FJORD