

Milder Villegas détient un Baccalauréat et un MBA de l'UQAM (Université du Québec à Montréal). Il a plus de 25 ans d'expérience en création, gestion de fonds d'investissement et en financements d'entreprises. Il a été conférencier sur des thèmes reliés au développement de l'économie sociale et à l'inclusion financière, en Inde, Sénégal, Maroc, Espagne, Pologne, Corée du Sud, Honduras, Costa Rica, Pérou, Chili, etc. Il est le directeur général de Filaction, fonds de développement depuis 2011 **Filaction**, <https://filaction.qc.ca/> et il est président d'INAISE depuis 2015. <http://inaise.org/>.

La lecture de quel livre s'impose-t-elle à vos yeux en temps de crise ou pour en sortir ? *

En ce temps de confinement, je recommande deux livres, plus légers, afin de s'évader. Les deux livres ont été écrits par des auteurs latino-américains.

Le 1^{er} livre est *Pantaléon et les visiteuses*, un roman de l'écrivain péruvien Mario Vargas Llosa (prix Nobel de littérature 2010) dont le message est : Comment « réussir » malgré les contraintes et les règles. Dans le cas de ce livre, les contraintes sont liées aux règles de l'armée.

Le 2^e livre est *Le Zahir* du romancier brésilien Paulo Coelho. Même si l'œuvre de Paulo Coelho compte des livres plus marquants, je crois qu'en ce temps morose et rempli de contraintes, *Le Zahir* est plus à propos. Ce livre décrit la recherche de la légèreté ainsi qu'une quête de liberté à travers une histoire d'amour en nous faisant prendre conscience que parfois cette liberté est à côté de nous ou en nous.

Pouvez-vous nommer une personne ou personnalité qui s'est démarquée en temps de crise et qui pourrait maintenant nous servir de modèle ? Dites pourquoi

Nelson Mandela, pour ses convictions, sa vision et sa résilience. Malgré les 27 années passées en prison, il a gardé le cap pour lutter pour ses convictions. M. Mandela est un exemple de résilience dont nous avons besoin en temps de crise.

Une idée innovante qui a attiré mon attention....

En cette période particulière où la COVID-19 fait partie de notre quotidien, il est nécessaire d'avoir des idées et des projets qui répondent d'une part à un besoin et qui, d'autre part, sont d'actualité sur le fond et dans la forme. Ces deux critères se retrouvent dans le projet « Service de livraison urbaine » lancé vers la fin avril à Montréal. Pour les commerces de proximité, la possibilité de pouvoir livrer leurs produits en même temps que de pouvoir disposer d'une vitrine web est devenu un enjeu majeur. L'arrivée du « Service de livraison urbaine » répond à ce besoin. Ce service fournit une opportunité aux commerces de quartier de livrer leurs produits rapidement et à faible coût. C'est aussi d'actualité car, la livraison étant faite à vélo, cela crée un lien et une synergie dans les localités tout en le faisant de façon écologique. Ce service est offert en partenariat avec un des clients de Filaction, la Coop Carbone.

<https://montreal.ca/programmes/service-de-livraison-urbaine-offert-aux-commerçants>