

PLAN DE COMMUNICATION ET VISIBILITÉ DES PARTENAIRES ET DONATEURS 2019-2020



DES LIVRES
& DES IDÉES
BOOKS
IDEAS

BLUE MET
METROPOLIS
BLEU
FESTIVAL

1^{ER} AU 6
MAI 2020

HOTEL10

10, rue Sherbrooke O.
☺ Saint-Laurent

metropolisbleu.org
bluemetropolis.org

Tous les partenaires du Festival Metropolis bleu et du Secteur jeunesse* de la Fondation Metropolis bleu pourront bénéficier d'une importante campagne de visibilité, d'un achalandage imposant (plus de 120 000 visiteurs¹ en 2019) et de nombreuses invitations.

En 2019, Metropolis bleu a pu bénéficier de 233 retombées de presse.

LE PLAN DE COMMUNICATION EN BREF

La valeur estimée du plan de communication est de 250 000\$ incluant les ressources humaines, gratuités et coûts directs.

RELATIONS MÉDIAS

- / Dévoilement de la programmation le 26 mars 2020
- / Communiqués avec les logos et mentions des partenaires, visibilité sur les lieux (écran, bannières) et prise de parole pour le partenaire majeur du Festival ou d'un nouveau volet
- / Divers communiqués s'ajoutent tout au long de l'année

RELATIONS PUBLIQUES

- / Un événement-bénéfice, cocktail d'ouverture et 7 remises de prix sont prévus. Chacun offre une belle visibilité et un rayonnement aux partenaires (billets de faveur, invitation électronique, communiqué, affichage et écran)

PUBLICITÉ²

- / Plan média d'une valeur de 153 200\$ avec *La Presse* et *La Presse +*
- / Achat publicitaire avec Postmedia (*The Gazette*) et *Le Devoir* (10 000\$)
- / Campagne Web sur le site Fugues.ca et son Infolettre (valeur de 3000\$)

IMPRIMÉS, OUTILS PROMOTIONNELS

- / Programme du Festival, 4 couleurs, imprimé à 10 000 exemplaires et distribué dans plus de 60 lieux d'affinité (librairies, universités, bibliothèques, lieux partenaires)
- / Affiches 12 X 18 imprimées à 500 exemplaires et affichées dans plus de 60 lieux d'affinité
- / Rapport annuel – large diffusion et mis en ligne sur notre site
- / Matériel lié aux programmes éducatifs: livres, expositions publiques, documentaires et vidéos (tous ces outils et documents offrent une belle visibilité aux partenaires respectifs)

AFFICHAGE AU FESTIVAL

- / Bannières autoportantes, cartons mousse et autres outils de signalisation avec le logo des partenaires, placés sur les lieux du Festival
- / Écrans du Festival – télé et grand écran sur scène diffusent en rotation les logos et noms de nos partenaires
- / Kiosque d'accueil au Festival – avec logos des partenaires majeurs

RÉSEAUX SOCIAUX ET SITES WEB

- / Plus de 80 000 visites annuelles sur notre site internet metropolisbleu.org
- / Plus de 6 000 abonnés à nos réseaux sociaux

*Les activités du secteur jeunesse se déroulent tout au long de l'année avec un volet familial au moment du Festival Metropolis bleu.

¹Achalantage global direct et indirect incluant les visiteurs du Festival Metropolis bleu (programmation adultes et jeunesse) et ceux des expositions et des activités de nos partenaires affiliés.

² Les achats médias sont confirmés en janvier 2020. Les informations présentées ici sont basées sur les achats du Festival 2019.

VISIBILITÉ DES PARTENAIRES

VOICI LES GRANDES LIGNES DE LA VISIBILITÉ OFFERTE SELON L'INVESTISSEMENT.
UN PLAN SUR MESURE SERA DÉVELOPPÉ POUR CHAQUE PARTENAIRE AU BESOIN.

	1 000\$ - 4 999\$	5 000\$ - 9 999\$	10 000\$ - 24 900\$	25 000\$ et +	80 000\$ et +
Branding					
Le logo/nom du partenaire sera intégré au nom du Festival					•
Le logo/nom du partenaire sera intégré au nom de la série ou du prix				•	
Conférence de presse officielle du Festival 26 mars 2020 (Hôtel 10)					
Communiqué général accompagné de la liste des partenaires		•	•	•	•
Matériel promotionnel du partenaire installé sur place			•	•	•
Allocution du partenaire				•	•
Bannière Metropolis bleu « Merci à nos partenaires »	•	•	•	•	•
Bannières du Festival		•	•	•	•
Brochure officielle du Festival 4 couleurs, 10 000 exemplaires distribués dans plus de 60 lieux d'affinité (librairies, universités, bibliothèques, lieux partenaires)					
Message du partenaire dans la section réservée aux dignitaires					•
Une page de publicité gratuite					•
Dans les pages présentant les séries ou les prix	•	•	•	•	•
Section « Merci à nos partenaires »	•	•	•	•	•
Affichage et visibilité au Festival					
Sur les affiches (volet adultes ou enfants) 500 exemplaires dans plus de 60 lieux d'affinité		•	•	•	•
La bannière du partenaire installée à l'entrée du Festival				•	•
Sur la bannière « Merci à nos partenaires » à l'entrée du Festival	•	•	•	•	•
Sur les bannières du Festival (adultes ou enfants) – installées dans divers lieux du Festival			•	•	•
Sur les écrans du Festival		•	•	•	•
Sur le kiosque d'accueil au Festival					•

VISIBILITÉ DES PARTENAIRES

VOICI LES GRANDES LIGNES DE LA VISIBILITÉ OFFERTE SELON L'INVESTISSEMENT. UN PLAN SUR MESURE SERA DÉVELOPPÉ POUR CHAQUE PARTENAIRE AU BESOIN.

	1 000\$ - 4 999\$	5 000\$ - 9 999\$	10 000\$ - 24 900\$	25 000\$ et +	80 000\$ et +
Dans nos publicités²					
Annonces imprimées et/ou électroniques			•	•	•
Événements-bénéfiques et remise de prix					
Chacun offre une belle visibilité et un rayonnement aux partenaires. (Billets de faveur, invitation électronique, communiqué, affichage et écran)					Sur mesure
Passe Festival (50\$)					
Le nombre sera ajusté en fonction du montant investi	2	4	6	6	Sur mesure
Site Web de la Fondation					
Section « Merci à nos partenaires »	•	•	•	•	•
Sur le matériel lié aux programmes éducatifs (pour les partenaires des programmes éducatifs seulement)					
Logos du partenaire imprimé sur les livres, documentaires, etc.		•	•	•	•

² Les achats médias sont confirmés en janvier 2020. Les informations présentées ici sont basées sur les achats du Festival 2019.



DONS INDIVIDUELS

/ Tous les dons de **50 \$ et plus** donnent droit à un reçu fiscal et une mention sur notre site Web dans la section « Merci à nos partenaires ».

/ Tous les dons et contributions en argent de **250 \$ et plus** donnent droit à un reçu fiscal, ainsi qu'à une mention dans la section « Merci à nos partenaires » à la fois sur notre site Web, à l'intérieur de la brochure officielle du Festival, sur nos bannières autoportantes au Festival et dans le rapport annuel de la Fondation Metropolis bleu.

/ Tous les donateurs et contributeurs de **500 \$ et plus** se verront offrir, en plus des avantages de visibilité susmentionnés, une invitation pour assister au dévoilement de la programmation, à l'ouverture du Festival ainsi qu'à son cocktail.